

“知识图强、求实奉献” ——广发证券特色企业文化的内核

2022年12月





证券公司文化建设实践评估A类券商

证券公司的高质量发展，需要以企业文化为根基
提供鲜明的价值引领和强大的精神支撑

知识分子干事创业的初心使命

广发证券内在的、最深层次的文化内核是什么

核心价值观：知识图强、求实奉献

对专业知识的探索、对团结协同的实践、对使命责任的担当

尊重人才
尊重知识

敬畏法律
敬畏市场

服务国家社会
服务投资者

超前的先进性和强大的生命力
实现高质量发展、可持续发展的**真正力量所在**

目录

一

“知识图强、求实奉献”的独特内涵（是什么）

二

“知识图强、求实奉献”的深刻影响（怎么做）

一、“知识图强、求实奉献”的独特内涵



(一) 广发证券特色企业文化的永恒内核

“知识图强、求实奉献”的企业文化
为克服困难、战胜挑战 and 不断发展
持续贡献最坚实可靠的文化力量

企业文化纲要

1999年

在核心价值观基础上
发布企业文化纲要（1999年版）

核心价值观

1999年

“知识图强、求实奉献”

战略发展目标

1994年

“股份化、集团化、国际化、规范化”

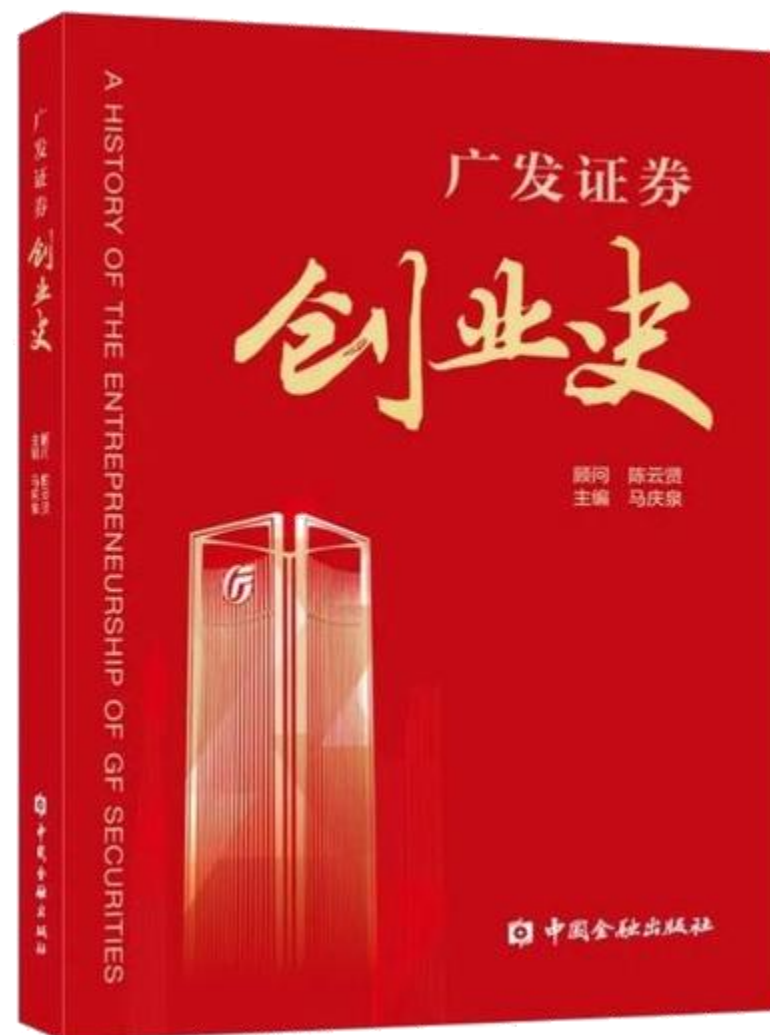
企业精神

1993年

“团结、开拓、求实、高效”



崇尚知识、协同和使命，以此作为公司最核心的资源禀赋，
通过资源禀赋的发挥，推动社会的进步和国家的繁盛。



“创业成功的标准，不应当是个人财务自由，也不应局限于公司的利润与市值，而应当更多地立足于对国家、对社会的贡献。”

——陈云贤《广发证券创业史》“序”

“我们这一批知识分子是将理论知识应用于中国资本市场的实践，是以广发证券作为平台来探讨和推动中国金融业的发展。”

——《广发证券创业史》

(三) 企业文化的深刻含义

《广发证券企业文化纲要（1999年版）》 系统归纳和总结提炼了公司企业文化

——核心价值、价值追求、发展动源
战略目标、战略途径、战略原则

——企业精神、行为规范、人才观、
实现机制、评价标准等

“知识动源” “协同动源” “使命动源” 等 “内在动源” 是无穷的，是广发证券存在与发展的真正力量所在

“知识” “协同” 和 “使命” 将是广发证券今后百年不断发展的、内在的、根本性的永恒动源

全体员工既做理论的探索者，又做资本市场的实践者，既在制度保护下成为物质财富的拥有者，更重要的是成为高尚品德的秉承者



(四) 与时俱进的丰富内涵

01

立足新发展阶段，胸怀“中华民族伟大复兴战略全局”和“世界百年未有之大变局”，心系“国之大者”，更自觉地把公司发展融入到国家发展的大局当中



02

贯彻新发展理念，坚守“知识图强、求实奉献”的核心价值观，坚持服务国家战略，服务实体经济，服务居民资产配置，践行初心使命，持续为国家、民族、社会和投资者创造价值

03

对标“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化，坚守行为规范和战略原则，切实加强合规风控和诚信建设，不断锻造专业核心能力，推动公司长期稳健发展

04

弘扬创新精神和人才观，团结广大员工，准确把握经济发展和金融市场的大势，提高核心竞争力，使公司努力成为并一直成为社会认可、客户信赖、员工爱戴的一流投资银行

二、“知识图强、求实奉献”的深刻影响



(一) 锻造专业能力，聚焦主责主业，持续变革创新

投行业务创下了多个行业第一

- ◆ 1994年，星湖股份 “全额预缴、比例配售、余额即退”
- ◆ 2000年，闽东电力 “荷兰式竞标法”
- ◆ 2005年，长江电力股权分置改革， “认股权证”
武钢股份股权分置改革， 蝶式权证， 送股+认购权证+认沽权证

财富管理的广发现象

- ◆ 2010年，业内首提 “向财富管理转型”， 率先成立财富管理中心
- ◆ 易淘金APP， “贝塔牛”， “有问必答”
- ◆ 2022年三季度末，代销非货币市场公募基金保有规模——行业第3
- ◆ 广发基金、易方达基金——基金行业的领军企业

投研能力突出，研究业务行业前列

- ◆ 自2017年起，连续多年获得新财富本土最佳研究团队第一名
- ◆ 2021年，“中国证券业分析师金牛奖” “五大金牛研究团队” 第一名
连续第八年获得金牛研究团队
6位首席分析师获得 “最具价值首席分析师金牛奖”

综合金融服务平台

- ◆ 为客户创造长期、稳定、可持续的投资回报
- ◆ 截至目前，在全国31个省市自治区设立证券营业部308家
服务客户数超过1200万、管理客户资产规模超过3万亿元
- ◆ 推进投顾服务数字化、智能化
截至2022年6月底，投顾近4000名，连续10年行业第一

(二) 提升协同意识，加强平台建设，凝聚团队合力

矫健雄鹰，知识、团结做翅膀；飞越梦想，造就未来荣光！

——广发证券司歌《未来荣光》

01

多渠道、多载体、多形式宣传和培训，不断提高广大员工对企业文化的认知水平，自觉成为企业文化的践行者、建设者和传播者，成为价值共同体

02

举行多样的文化实践活动，促进文化建设融入日常业务，在业务开展中发挥文化建设牵引作用，体现文化价值，提升协同意识

03

不断优化协同工作机制



知识和团结，使我们有更强大的能力去担负我们的历史使命与责任

企业的命运和国家的命运、民族的命运紧密相连

广发证券的持续健康发展

得益于党的坚强领导、改革开放的伟大时代、社会各界的广泛支持

始终怀抱感恩之心，履行社会责任，以自身的能力和善意来报效国家、回馈社会

“格物致知”

在大学校园的攻读和求索

“修身”

“知识图强、求实奉献”的文化共识，知识分子的自律要求

“以天下为己任”

改革开放历史大潮中，创立发展广发证券、发展证券事业，尽力倾情奉献于社会公益事业

(三) 永葆家国情怀，服务国家民族，践行社会责任

20世纪90年代，从捐资助学起步

——国内最早捐建希望小学证券公司之一

——南粤山区优秀教师奖学金

——创业者们对社会主义教育制度的朴素回馈

新世纪的第一个十年

中华民族先后遭受了非典疫情、南方雪灾、汶川大地震等重重考验

广发证券主动承担社会责任，开展了一系列迅捷高效的灾害救助工作



(三) 永葆家国情怀，服务国家民族，践行社会责任

21世纪第二个十年，专业化践行社会责任

- 2011年，成立广东省广发证券社会公益基金会
- 2018年，全国第一家以券商作为主要发起人的5A级基金会
- 扶贫济困、抗击疫情、捐资助学、保护环境



兼具社会效益、专业特色和品牌价值的公益项目

“联合国可持续发展目标示范村”

“广发证券大学生微创业行动”

“青春助力贫困生关爱计划”

(三) 永葆家国情怀，服务国家民族，践行社会责任

脱贫攻坚、乡村振兴

先后帮扶粤北山区的
龙溪村、百家洞村和
天井岗村

国家级贫困县海南省
五指山市、临高县和
白沙黎族自治县

助力3个国家级贫困
县脱贫退出



**将金融专业知识运用到脱贫攻坚实践中，精准施策、
发展产业、志智双扶，探索创新脱贫攻坚和乡村振兴
的专业模式**

—— 行业内首创融资租赁金融扶贫模式

—— “联合国可持续发展目标示范村”

“2019年社会组织扶贫50佳案例”

—— 一体推动白沙县脱贫发展，天然橡胶“期货+保险”

金融扶贫项目、橡胶林下五指毛桃种植基地产业扶贫项目、
“广发励志班”教育扶贫项目

(三) 永葆家国情怀，服务国家民族，践行社会责任

新冠肺炎疫情防控

用于采购医院疫情防控和救治的专用物资，支持相关医院和社区的防疫工作

累计捐赠疫情防控资金达5710万元

河南防汛救灾

系统内各单位共同向河南灾区捐赠750万元采购救援物资，开展以工代赈项目，支持受灾村民自救互助、清理家园、恢复生产

国内第一家向河南灾区捐赠的证券公司



“情系母校 心怀感恩” 教育基金

捐赠600万元

回馈员工母校，帮助更多的老师和同学，为国家和社会培养更多的人才



以知识分子为基础的员工群体，运用专业的力量
共同朝着同一个方向，建设着共同的事业平台，成就着共同的人生事业，实现着共同的人生追求
知识和团结，为践行使命、实现梦想插上双翼
必将乘风而起，扶摇万里



广州市天河区马场路26号广发证券大厦

020-66338888

WWW.GF.COM.CN